



百度大数据和官方统计中的应用

2014年10月



百度大数据

百度一下

每日搜索请求



60亿次



41亿次

Baidu 百度

Baidu 知道 为网民解决**2.3亿**个问题

Baidu 贴吧 每日**10亿**浏览量, **3300万**发帖量

Baidu 百科 **620多万**个词条, 每日更新词条**14万**个



每日 **300亿**次API调用



百度大数据在做什么



百度大数据产品


分析与决策

数据统计

平台工具

 **数据研究中心**
获取权威的网络数据研究

 **百度指数**
搜索权威的关键词数据分析

 **风云控**
观热点事件，看时尚风云

 **百度预测**
大数据，知天下

 **百度司南**
大数据营销决策平台

 **百度统计**
获取网站流量的专业分析

 **百度移动统计**
专业的移动应用统计

 **百度数据工厂** | OLAP Engine
factory.baidu.com

PB级在线交互式数据报表与数据多维分析服务

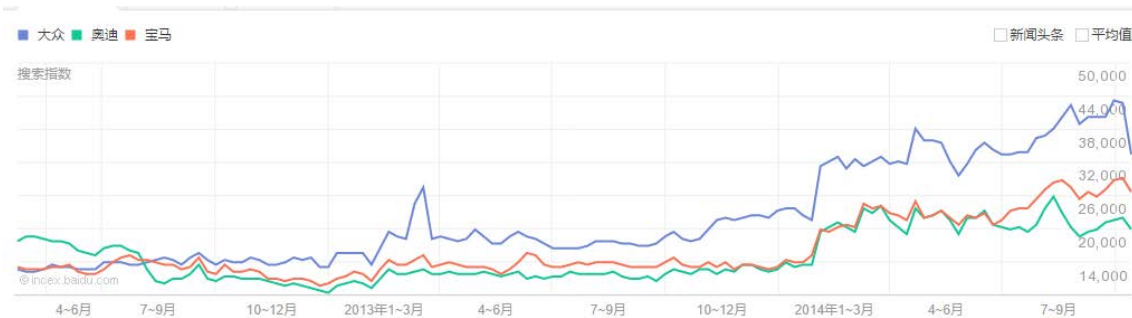
 **Query Engine**

百PB级别数据高效存储与指处理服务

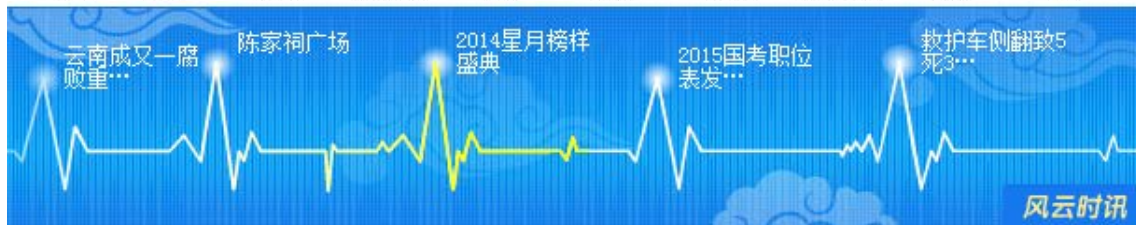
百度大数据已经以多种产品形态服务于个人和企业



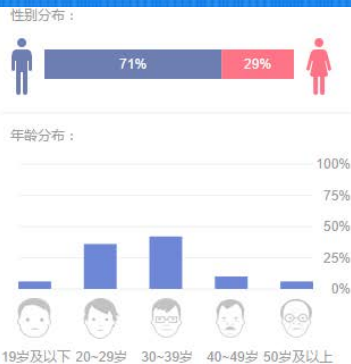
趋势



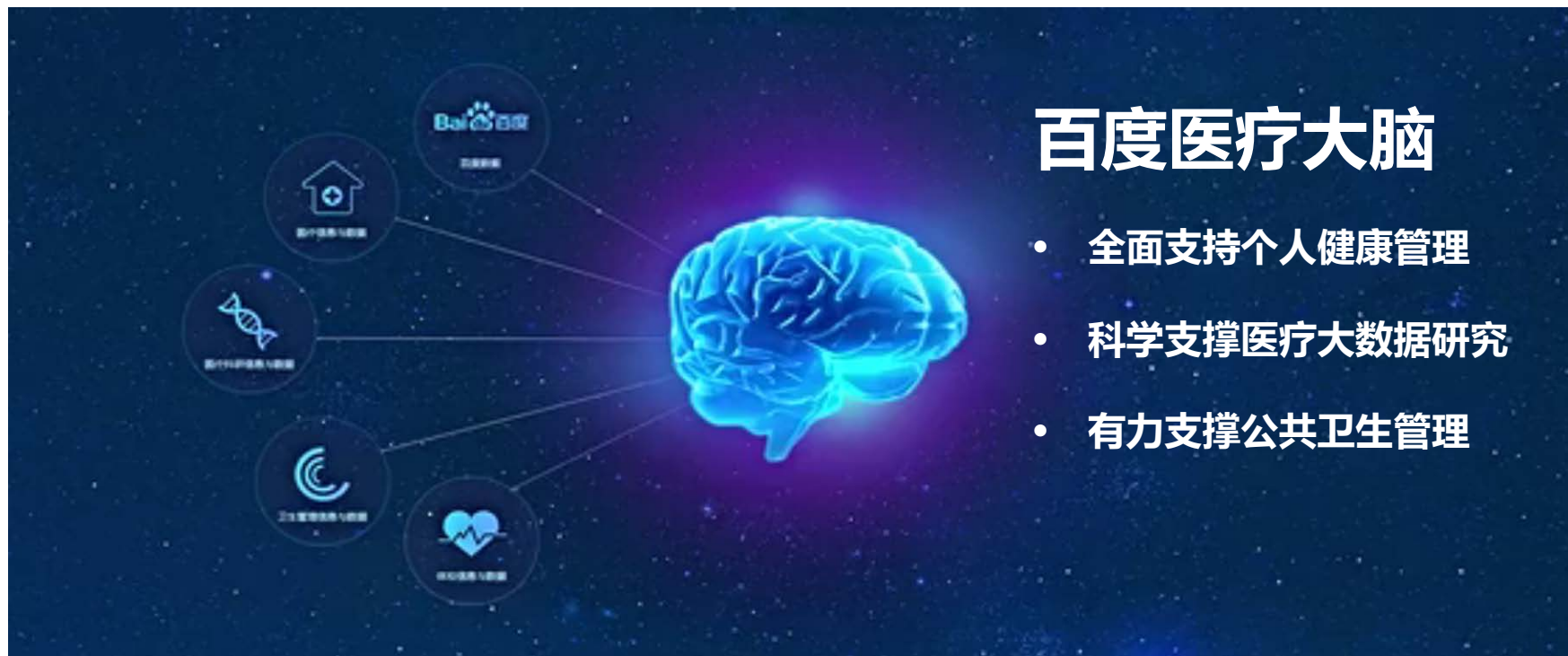
热点



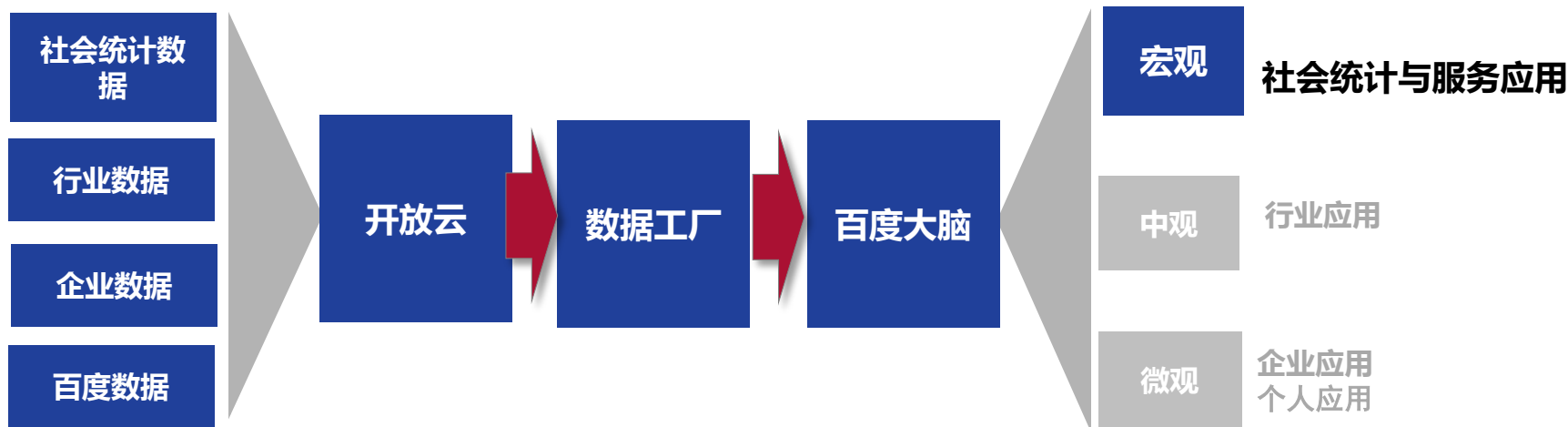
人群画像



百度大数据正不断渗透、支撑乃至改造传统行业



百度大数据还能应用于官方统计，提供分析、预测与决策支持



官方统计

国民经济	社会发展	科技	资源与环境
<ul style="list-style-type: none">宏观经济指数消费投资出口.....	<ul style="list-style-type: none">人口统计就业与薪酬教育/文化/卫生/体育休闲娱乐.....	<ul style="list-style-type: none">科技活动研究机构专利统计.....	<ul style="list-style-type: none">水资源/森林资源/土地资源城市污染自然灾害.....

百度大数据与经济发展

传统官方统计

地区: 全国	查询时间: 2013年 9月 至今	刷新					
指标	2014年9月	2014年8月	2014年7月	2014年6月	2014年5月	2014年4月	2014年3月
①制造业采购经理指数(%)	51.1	51.1	51.7	51.0	50.8	50.4	50.3
①生产指数(%)	53.6	53.2	54.2	53.0	52.8	52.5	52.7
①新订单指数(%)	52.2	52.5	53.6	52.8	52.3	51.2	50.6
①新出口订单指数(%)	50.2	50.0	50.8	50.3	49.3	49.1	50.1
①在手订单指数(%)	45.6	45.9	46.4	46.2	46.0	44.9	44.8
①产成品库存指数(%)	47.2	48.1	47.6	47.3	47.1	47.3	48.3
①采购量指数(%)	51.2	51.9	53.0	52.0	52.3	50.6	50.3
①进口指数(%)	48.0	48.5	49.3	49.2	49.0	48.6	49.1
①主要原材料购进价格指数(%)	47.4	49.3	50.5	50.1	50.0	48.3	44.4
①原材料库存指数(%)	48.8	48.6	49.0	48.0	48.0	48.1	47.8
①从业人员指数(%)	48.2	48.2	48.3	48.6	48.2	48.3	48.3
①供应商配送时间指数(%)	50.1	50.0	50.2	50.5	50.3	50.1	49.8
①生产经营活动预期指数(%)	56.0	57.9	55.3	54.8	56.2	59.6	62.7

百度大数据

百度利用海量搜索数据，推出百度经济指数预测，包括中小企业景气指数及宏观经济指数预测



百度大数据辅助国家经济部门把握经济发展趋势，监控企业景气状态，提供分析、预测与决策支持

百度大数据与人口统计

传统官方统计

指标	2013年	2012年	2011年	2010年	2009年	2008年	2007年	2006年	2005年
年末总人口(万人)	136,072	135,404	134,735	134,091	133,450	132,802	132,129	131,448	130,756
男性人口(万人)	69,728	69,395	69,068	68,748	68,647	68,357	68,048	67,728	67,375
女性人口(万人)	66,344	66,009	65,667	65,343	64,803	64,445	64,081	63,720	63,381
城镇人口(万人)	73,111	71,182	69,079	66,978	64,512	62,403	60,633	58,288	56,212
乡村人口(万人)	62,961	64,222	65,656	67,113	68,938	70,399	71,496	73,160	74,544

- 全国、地区人口数量
- 城市/农村人口
- 性别
- 地域
- 年龄结构
- 出生率/死亡率
-

百度大数据

PC网民

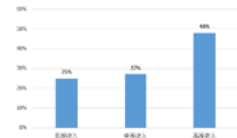
地域



性别

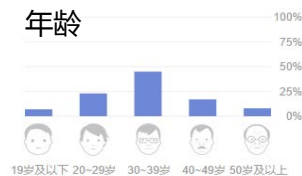


消费水平



移动网民

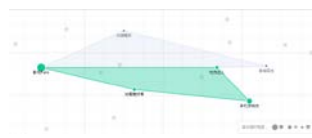
年龄



学历



兴趣点

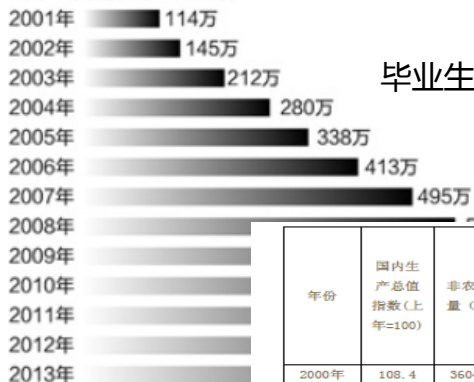


百度大数据辅助统计部门对互联网人群特征进行实时、全面统计与分析挖掘

百度大数据与社会就业

传统官方统计

近年全国高校毕业生人数



毕业生人数增长情况

劳动力需求增长情况

年份	国内生产总值指数(上年=100)	非农就业量(万)	城镇单位在岗职工平均实际工资指数(上年=100)	非农产业劳动生产率(真实)增长率	非农就业的增长率	非农劳动力需求增长率
2000年	108.4	36042.5	111.4	0.088	0.012	0.037
2001年	108.3	36398.5	115.2	0.083	0.010	0.079
2002年	109.1	36640.0	115.5	0.087	0.007	0.074
2003年	110.0	37531.6	112.0	0.081	0.024	0.064
2004年	110.1	39434.2	110.5	0.032	0.051	0.123
2005年	111.3	41205.2	112.8	0.085	0.045	0.088
2006年	112.7	43037.4	112.7	0.084	0.044	0.088
2007年	114.2	44590.0	113.6	0.099	0.036	0.073
2008年	109.6	45640.6	111.0	0.065	0.024	0.069
2009年	109.2	46937.5	113.0	0.075	0.028	0.083
2010年	110.4	48174.4	110.0	0.080	0.026	0.046

百度大数据

百度搜索指数直接反映网民求职需求增长趋势



百度大数据辅助人力资源与社会保障部门了解就业趋势，把握就业需求，支持政策调整

百度大数据与医疗卫生

传统官方统计

2014年第二季度全国医疗服务情况

中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会 2014-09-25

一、诊疗人次

2014年第二季度全国医疗卫生机构总诊疗人次达18.9亿人次,同比提高6.1%。其中:医院7.4亿人次,同比提高9.3%;基层医疗卫生机构10.8亿人次,同比提高3.7%;其他机构0.7亿人次。

医院中:公立医院6.7亿人次,同比提高8.9%;民营医院0.8亿人次,同比提高13.2%。基层医疗卫生机构中:社区卫生服务中心(站)1.6亿人次,同比提高4.1%;乡镇卫生院2.5亿人次,同比提高1.9%;村卫生室诊疗人次5.0亿人次(见表1)。

表1 医疗卫生机构诊疗人次(万人次)

	2013年 2季度	2014年 2季度	增长(%)
总计	178131.3	188990.4	6.1
一、医院	68093.9	74438.0	9.3
按经济类型分			
公立医院	61293.0	66740.6	8.9
民营医院	6800.9	7697.2	13.2
按医院等级分			
三级医院	30035.8	34272.1	14.1
二级医院	27941.7	29602.2	5.9
一级医院	4246.2	4478.8	5.5
未定级医院	5870.2	6084.9	3.7
二、基层医疗卫生机构	104053.7	107877.9	3.7
#社区卫生服务中心(站)	15581.9	16215.8	4.1
#政府办	14055.2	13751.7	-2.2
乡镇卫生院	24357.4	24820.9	1.9
#政府办	24199.0	24648.2	1.9
诊所(医务室、卫生所)	13530.0	14090.0	4.1
村卫生室	48360.0	50400.0	4.2
三、其他医疗机构	5983.7	6664.5	11.4

注: #表示中数。

百度大数据



百度大数据辅助卫生部门监测流行病发展态势，提前做好预防措施，监督管理热点医院

百度大数据与旅游管理

传统官方统计

2014年1-8月四川省旅游经济情况简述

信息来源:政策法规处 2014-09-23 阅读 905 次 【大 中 小】 【打印】

2014年1-8月,我省旅游业呈现稳定增长态势。全省共接待国内外游客3.93亿人次,同比增长14.6%;实现旅游总收入3261.4亿元,同比增长27.4%。

一、国内旅游

1-8月我省累计接待国内旅游人数超过3.91亿人次,同比增长14.5%。实现国内旅游收入3228.49亿元,同比增长27.5%。

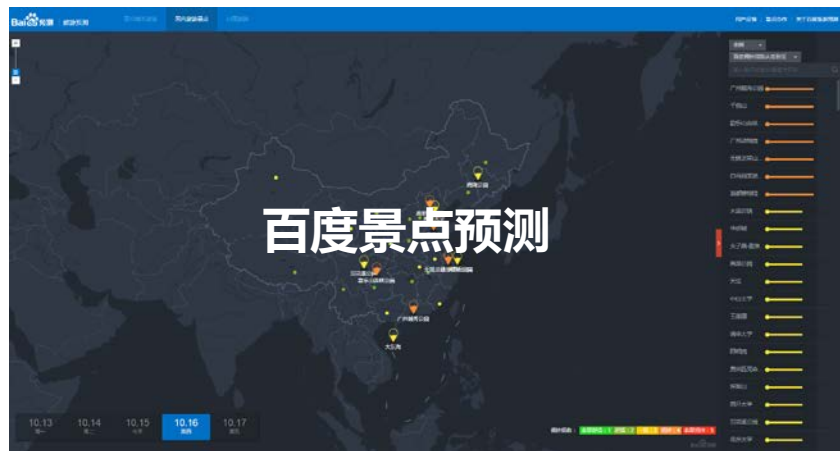
二、入境旅游

1-8月我省累计接待入境游客147.65万人次,同比增长16.5%。实现旅游外汇收入5.31亿美元,同比增长17.2%。

三、出境旅游

1-8月我省旅行社组织71.96万居民出境旅游,累计增长53.9%。

百度大数据



百度大数据辅助旅游管理部门预警景点客流，提前准备游客疏导措施

百度与官方机构合作共赢大数据时代



百度大数据辅助官方机构

- 把握宏观趋势
- 了解民生动态
- 推动管理创新